

2021~2022年度



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

INTERNATIONAL ROTARY 大宮東ロータリークラブ 週報

第2770地区 大宮東ロータリークラブ 週報
奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために
奉仕するとき、誰かのためになるだけでなく
自分の人生も豊かになる

RIテーマ
SERVE TO
CHANGE LIVES

ロータリー財団月間

例会日	毎週水曜日	事務局	さいたま市見沼区東大宮 5-50-9・B-2	会長	高橋洋文
時間	12:30~13:30	TEL	048-685-0145	幹事	田中秋弘
例会場	武蔵野銀行 東大宮支店	FAX	048-687-3495	クラブ管理	
創立	1978年10月28日	Eメール	omiya.e.rc@nifty.com	運営部門委員長	横田勝美
		http://www.omiyaeast-rc.jp/		公共イメージ	
				向上委員長	河本 博

於:信濃路

点鐘 高橋洋文 会長

ソング 手に手つないで

ゲスト&ピジター

◆松田雄史様(大宮アルディージャ 取締役事業本部長)

◆太田和哉様(大宮アルディージャ 事業本部 パートナー担当)

会長挨拶 高橋 洋文 会長



皆さんこんばんはお客様ようこそいらっしやいました。先週、19日(金)にゴルフ同好会のゴルフコンペがありその後、夜18時より懇親会が開かれました。その席に川口モーニングRCの田村パストガバナーが来ていただきました。田村パストガバナーと大宮東RCとの付き合いはガバナーをされていた当時からという事で20年近くになるそうです。私と田村パストガバナーと高田パスト会長と三枝ガバナー補佐の4名の席ですき焼きを食べました。鍋に火を着けて私が4人分の生卵を割っていたところ、思いのほか鍋の温度が高くなってしまいました。牛肉を入れ、割り下を入れてみたのですが鍋の温度はあまり下がらず少ししゃばい肉を田村パストガバナーに食べさせてしまいました。さすがにガバナーをさせていただきの事はあり、平然と召し上がってくださいました。その後、お酒も進み会話も弾み田村パストガバナーよりロータリー活動に関する話などを聞く事ができました。そして、大宮東RCの和気あいあいとした雰囲気がとても好きで懇親会に来ることを楽しみにしていると聞き、このクラブで会長をさせていただき幸せなことだと感じました。それで、今年度松本ガバナーの未来の扉「まっチャンネル」11月号では世界ポリオーダーを記念して開催

された「クラシックカーラリー」の様子を見ることが出来ます。懐かしい車が映っていて若い頃を思い出させてくれます。今月は「ロータリー財団月間」なので寄附のお願いもされていました。私たちのクラブは寄付額がクリアできています。何日か前にJ SPORTSにて大宮アルディージャ VENTUS を特集した1時間番組をみました。予習はバッチリ出来ています。本日の卓話とても楽しみにしております。今夜は例会終了後、懇親会があります。大宮東RCは紳士、淑女の集まりですので決してお酒に飲まれる事なく更に親睦を深めていきましょう。本日もよろしくお願いいたします。

幹事報告 田中 秋弘 幹事



1. 第2770地区松本輝夫ガバナーの「まっチャンネル」11月号が配信されております。パソコン・スマートフォンで見られますが、事務局でも見られるようにいたします。よろしくお願いいたします。

2. 12月1日(水) 8日(水)の例会は信濃路の3階で開催致します。1日は三枝ガバナー補佐、8日は千代パスト会長、清水パスト会長の卓話となっております。皆様のご出席をよろしくお願いいたします。

表彰



ロータリー財団 ポール・ハリス・フェロー6回目
高田照久パスト会長 おめでとうございます。

委員会報告

指名委員会 横田勝美会長エレクト

12月1日(水)の例会終了後、次年度の理事役員について指名委員会を開催いたします。委員の皆様にはご出席のほどよろしくお願いいたします。

出席報告 中川賢司委員長

月日	総員	出席	猶予	欠席	MU	%
11/24	38	15	5	23	0	42.86
前回	38	15	5	10	13	80.00

卓話 松田雄史様



皆様こんにちは。今年4月からNTTより出向してきております。スポーツビジネスに取り組んでおります。私が取り組んでおりますのはプロクラブの経営と再建、スタジアムなどを中心とした街づくり、ICTを活用した人づくりなどスポーツを通じてさせて頂いております。情報技術を活用して、サッカーであればワールドカップで勝つためにどのように選手を育てるかというようなプロジェクトをしていました。小中学生からICTを導入しながら世界に通じる選手をどう育てるか10年越しでやっていました。大宮アルディージャのクラブの理念はスポーツを通じて夢と感動をわかち合える、より良い地域社会の実現に貢献します。クラブ理念の実現のためにクラブ行動原則を設け、常に一人一人が自考自走し、強く、正しく、そしてステークホルダーを重んじ、如何なる変化や逆境にも対応し、未来を見つめ、地域社会に貢献します。クラブのビジョンは大宮のために、期待を越えるために、常に、覚悟を持って戦い続ける、常に結果にこだわり、常に夢と笑顔そして価値をもたらす。大宮市(2001年5

月より「さいたま市」のマスコットの存在である「リス」をスペイン語でそのままクラブ名としました。(正式なスペイン語では「ARDILLA」ですが一般的に読みやすくするために「ARDIJA」としました。)子供から大人まで親しまれている「リス」をクラブ名にすることでクラブが皆さまに愛され、地域と密着した存在になることを願って大宮市(2001年5月より「さいたま市」)のマスコットの存在のリスをメインに配置し、堅い守備力・バランスを意味するリスの尻尾に見立てた盾形に収めました。ボールから伸びる5本のストライプはスピードに乗った攻撃力を表現すると同時にシマリスの背中の模様、さらには5街道の一つ中山道が大宮市内(2001年5月より「さいたま市」)を走ることも同時に表現しています。リスの特徴である「前歯」の持つ鋭いイメージ・素早い動きを、技の切れ・鋭敏な動きなどと重ね合わせ表現しています。クラブのキーワードである「SPEEDY!・ACTIVE!・AGGRESSIVE!」をロゴに表現しています。アルディは大宮市(2001年5月より「さいたま市」)のマスコットの存在のリスをモチーフとしました。クラブカラーであるオレンジ系の毛色は、大宮市(2001年5月より「さいたま市」)とクラブの強い結び付きを表現しています。リスの特徴である尻尾を効果的に表現することで一つのポーズで様々な動きを演出しています。ミーヤはクラブ設立10周年を記念として誕生いたしました。アルディと比べると身長・頭の大きさ・脚・腕・足・スパイクの大きさが一回り小さいのが特徴です。2013年1月、さいたま市西区にクラブハウス「オレンジキューブ」と練習場が誕生しました。練習拠点として選手がサッカーに集中できる環境が整備されていることはもちろん、念願であったホームタウンさいたま市内の拠点として、チームとファン・サポーターの皆さま、クラブと地域の皆さまの交流の場としても大いに活用されています。ホームスタジアムは、(1960年、大宮公園サッカー場は大宮公園内に日本初のサッカー専用スタジアムとして開設され、数々のドラマが繰り返されてきた)「NACK5スタジアム大宮」です。地域、クラブ、チームの歴史を刻む「聖地」です。女子チームは新座市にある十文字学園サッカーグラウンドやさいたま市にある秋葉の森総合公園サッカー場などで活動しています。大宮アルディージャの歴史は1969年に結成された日本電信電話株式会社のサッカー部から始まり、Jリーグ発足後の97年8月大宮サッカー連盟の有志たちの後押しもあってチームはプロ化を表明し、98年12月4日Jクラブ「大宮アルディージャ」が誕生しました。サッカーは県内に13校を展開し、サッカーを通じてスポーツの楽しさや仲間と協力し合う大切さなど心と身体の成長を促します。サッカーの普及活動は子供たちにサッカーの楽しさやスポーツのすばらしさに触れてもらうことを目的に選手をはじめアカデミーやスクールのコーチが小学校や保育園などを訪問してサッカー教室を定期的に行っています。大宮アルディージャはこれまで、サッカー教室や手話広聴デー、太陽光発電、地域清掃活動等さまざまな活動に取り組んでおり、その中にはSDGのゴールにつながるものも多くあります。2019年3月には大宮アルディージャ環境方針へSDGを盛り込みました。今後もファン、サポーター、地域の皆様とともにより良い持続可能な地域社会の実現を目指します。クラブでは国内だけではなく、国際交流、地域貢献活動の一環として、東南アジア諸国での活動も積極的に行っております。ファン、サポーターは男女比は約7対3で男性が多いです。40代と50代で半数を占めます。今後は若い世代を増やしていくことが課題です。公式サイトはFacebook、instagram、youtubeなど、各種SNSも積極的に活用してプロモーションを行っています。女子のVENTUS所属選手は個人のSNSでも非常に高いフォロワー数を誇ります。アルディージャビジネスクラブ(ABC)は2008年に発足し、クラブパートナーの皆様と大宮アルディージャによって活動を行っています。クラブとクラブパートナーの絆をさらに深くし、またクラブパートナーの皆様同士の相互理解と連帯感を高め、親睦と交流を図りながら、それぞれの事業の広がりにつなげることを目的としています。VENTUSはラテン語で「風」を意味します。WEリーグへの新規参入チームとして女子サッカー界に新たな「風」を吹き込む、WEリーグで大きな「旋風」を巻き起こすという意味を込めて名付けました。理念は女子サッカー、スポーツを通じて夢や生き方の多様性にあふれ、一人一人が輝く社会の実現、発展に貢献する。ビジョンは「世界一の女子サッカーを・世界一アクティブな女性コミュニティへ・世界一のリーグ価値を。WEリーグは2021年9月に開幕の日本初の女子プロサッカーリーグです。現在、11のクラブで戦っています。埼玉にはVENTUS、ちふれ、レッズレディースの3チームがあります。クラブでは協賛いただける企業様を募っております。プログラムメニューは500万円以上のトップパートナーはユニフォームへの広告掲載をはじめ付帯メリットをご活用いただけます。300万~499万円スタジアム広告をはじめ付帯メリットをご活用いただけます。50万~299万円幅広い広告・プロモーションプログラムの中から目的とご予算に応じて選択ご契約いただけます。今後とも応援、ご協力の程よろしくお願いいたします。本日はありがとうございました。